

日本ラグビー協会公式マスコット決定のお知らせ
- RWC2019で活躍したレンジーが就任 -

公益財団法人日本ラグビーフットボール協会(会長・森重隆、東京都港区)は、弊協会の公式マスコットを決定いたしましたので、お知らせいたします。

記

- 肩書： 日本ラグビーフットボール協会公式マスコット
- 名称： ユニット名 (日本語) レンジー (英語) Ren-G



レン (Ren)



ジー (G)

■誕生の由来：

古来より幸福を招くとされてきた想像上の聖獣、獅子をモチーフに誕生し、ラグビーワールドカップ 2019™日本大会で活躍したレンジーが、ジャパンラグビーの更なる発展と、世界一ラグビーを楽しむ国を目指すシンボルとして、日本ラグビーフットボール協会の公式マスコットとして舞い戻ってきました。

レンジーはチームプレーを大切にし、恐れず前に進む姿勢とフェアプレーが大好きです。

■森重隆 公益財団法人日本ラグビーフットボール協会 会長 コメント

「ラグビーワールドカップ 2019™日本大会で大活躍したレンジーが、ジャパンラグビーのために舞い戻ってきてくれたことを、とても嬉しく思います。レンジーは、愛情と試練の物語として日本人に長く愛されている歌舞伎の演目『連獅子』から着想を得て誕生したと聞いております。レンジーが大切にしているチームプレー、勇気、フェアプレーは、ラグビーにとって欠かせない価値であり、弊協会はその大切さをラグビーに関わる全ての皆様に、強く発信していきたいと考えています。今、私たちは新型コロナウイルスの流行という試練に直面しています。目の前に立ちほだかる様々な困難を、ラグビー精神でレンジーと共に乗り越えていきましょう」

◎競技者を対象としたレンジーの[ラグビートレーニングガイドライン](#)を公開しております。



■備考

- ・ 日本ラグビーフットボール協会の公式マスコットとしては初となります。公式マスコットはラグビーの普及活動やイベントなどで活動予定です。
- ・ 活動の様子は日本ラグビー協会の公式 [Twitter](#)、[Facebook](#) 等で随時お届けいたします。
- ・ 報道用素材はメール本文よりダウンロードいただけます。
- ・ ラグビーワールドカップ2019™日本大会での選定の経緯、大会期間中の活動については別紙をご参照ください。



ラグビー夏合宿の聖地、菅平高原にて撮影

別紙

ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会公式マスコット「レンジー」 バックグラウンド・インフォメーション

1. 選定

- ・公益財団法人ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会が指名コンペを実施
 - 10 チームから 50 件の応募
 - 公益財団法人日本ラグビーフットボール協会、公益財団法人ラグビーワールドカップ 2019 組織委員会、ワールドラグビー職員が投票を行い決定
 - 歌舞伎の演目『連獅子』について松竹株式会社様に相談し、そのアドバイスに基づいて図案・コンセプトを最終決定

2. 活動

- ・活動期間
2018 年 1 月 26 日(発表)～2019 年 11 月 2 日(決勝戦)
- ・活動内容
 - 大会プロモーションイベント、マイルストーンイベントに登場
 - 大会期間中は試合会場、ファンゾーンに登場
 - ポスターなどの印刷物に登場
 - 数多くの大会公式グッズに採用
 - インスタグラムほか各種大会 SNS に登場

以上